

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΕ

#### «ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»

#### ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ: ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ

Η δυσμενής οικονομική συγκυρία των τελευταίων ετών, σε συνδυασμό με την αύξηση της φορολογίας και του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης από το 2009, είχαν ως αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση κατά 41% του συνολικού μεγέθους της αγοράς των αλκοολούχων ποτών το 2015 σε σχέση με το 2009, όπως προκύπτει από την κλαδική μελέτη «Αλκοολούχα ποτά», που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ** ([www.stochasis.com](http://www.stochasis.com)), στο πλαίσιο της σειράς μελετών αγοράς που φέρουν τη διακριτική ονομασία «Κλαδικές Στοχεύσεις».

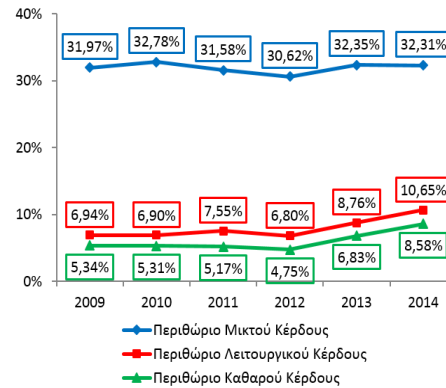
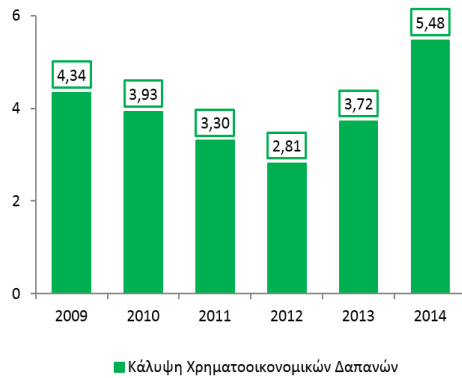
Ωστόσο, σύμφωνα με την **Υπεύθυνη του τμήματος κλαδικών μελετών της ΣΤΟΧΑΣΙΣ, κυρία Παναγιώτα Κόκκα**, τα εγχωρίως παραγόμενα αλκοολούχα ποτά, ούζο και τσίπουρο, παρουσιάζονται περισσότερο «ανθεκτικά» σε σχέση με τα εισαγόμενα, όσον αφορά στην εγχώρια κατανάλωση. Ειδικότερα, το ούζο εμφάνισε ΜΕΡΜ -4,1% (σε ποσοότητα) την περίοδο 2009-2015, ενώ το τσίπουρο αποτελεί το μόνο εξαταζόμενο αλκοολούχο ποτό με θετικό ΜΕΡΜ 6,7% (σε ποσοότητα) την αντίστοιχη περίοδο.

Όσον αφορά στο εξωτερικό εμπόριο, το ούζο διαχρονικά αποτελεί το βασικό εξαγωγίμο αλκοολούχο ποτό, με βασική χώρα προορισμού τη Γερμανία. Σημειώνεται ότι, οι αναγνωρισμένες σε διεθνές επίπεδο Γεωγραφικές Ενδείξεις Αλκοολούχων Ποτών, κυρίως ούζου και τσίπουρου, σε συνδυασμό με το «άνοιγμα» των επιχειρήσεων σε νέες μεγάλες αγορές (π.χ. Κίνα), δημιουργούν θετικές προοπτικές στον εξαγωγικό προσανατολισμό των ποτοποιιών.

Όπως επισημαίνει ο **Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΣΤΟΧΑΣΙΣ κ. Βασίλης Ρεγκούζας**, η χρηματοοικονομική κατάσταση των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου θεωρείται ικανοποιητική την περίοδο 2009-2014, δεδομένης της οικονομικής κρίσης.

Ειδικότερα, οι τιμές του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου την εξεταζόμενη περίοδο και ιδιαίτερα το 2014, δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις δεν είναι «ευπρόσβλητες» σε πιθανές μεταβολές του οικονομικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται, με αποτέλεσμα την

ενίσχυση του βαθμού ασφαλείας των μακροχρόνιων πιστωτών τους καθώς και τη διατήρηση της κερδοφορίας τους. Η βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου τη διετία 2013-2014 έναντι του 2012, αναδεικνύει τη διαρκή προσπάθεια προσαρμογής τους, κυρίως όσον αφορά στη συγκράτηση του κόστους πωλήσεων.



Τέλος, η «ανθεκτικότητα» των παραγωγικών επιχειρήσεων του κλάδου εν μέσω της οικονομικής κρίσης, αποτυπώνεται «εύληπτα» επίσης στο βαθμό ικανότητας στη χρησιμοποίηση των συνολικών απασχολούμενων κεφαλαίων τους, καθώς και στην αποτελεσματικότητα της χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων, στη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου και ιδιαίτερα δε την τελευταία διετία.

